



YEREVAN PRESS CLUB



EUROPEAN UNION



Organization for Security and
Co-operation in Europe
Office in Yerevan

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ
ПО МОНИТОРИНГУ ОСВЕЩЕНИЯ
ВЕЩАТЕЛЬНЫМИ СМИ АРМЕНИИ ВЫБОРОВ
В НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА 2012
(8-17 АПРЕЛЯ 2012)**

Данный документ подготовлен в рамках проекта “Содействие двум избирательным циклам в Армении”, осуществляемого Офисом ОБСЕ в Ереване при финансовой поддержке Европейского Союза. Взгляды, выраженные в документе, никоим образом не могут восприниматься как отражение официального мнения Европейского Союза или ОБСЕ.



ЕРЕВАНСКИЙ ПРЕСС-КЛУБ

www.yrc.am

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ ПО МОНИТОРИНГУ ОСВЕЩЕНИЯ ВЕЩАТЕЛЬНЫМИ СМИ АРМЕНИИ ВЫБОРОВ В НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА 2012 (8-17 АПРЕЛЯ 2012)	4
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МОНИТОРИНГЕ	8
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА	9
ПАРТИИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА	13
СПИСОК И КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАННЫХ СМИ	14
ТАБЛИЦЫ (8-17 АПРЕЛЯ 2012)	15

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ
ПО МОНИТОРИНГУ ОСВЕЩЕНИЯ
ВЕЩАТЕЛЬНЫМИ СМИ АРМЕНИИ ВЫБОРОВ
В НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА 2012
(8-17 АПРЕЛЯ 2012)**

Данный этап мониторинга включает период предвыборной агитации - 8 апреля - 4 мая 2012. В настоящем отчете обобщены данные за первые 10 дней этого этапа (по 17 апреля).

МОНИТОРИНГОМ охвачены 7 общенациональных телеканалов - **Первый канал Общественного телевидения Армении (h1)**, **"Шогакат"** (также входящий в структуру Общественной телерадиокомпании), **"Армения"**, **"Еркир-медиа"**, **"Кентрон"**, **Второй Армянский телеканал (h2)**, **"Шант"**, 1 столичный телеканал - **"Армньюс"** (являющийся единственным в Армении вещателем, лицензия которого предполагает информационную направленность), а также **Общественное радио Армении**. На перечисленных теле- и радиоканалах исследовались все передачи, выходявшие в эфир **с 18.00 до 01.00, за исключением** политической (предвыборные агитационные материалы), коммерческой и социальной рекламы.

В качестве объекта мониторинга были определены материалы, в которых содержались обращения к 9 политическим партиям и блоку, зарегистрированным ЦИК РА для участия в парламентских выборах по пропорциональной системе. Фиксировались выделенное этим партиям/блоку эфирное время, частота и коннотационность обращений к ним со стороны исследуемых СМИ. *(Методологию проведения мониторинга - см. ниже, в главе "Общая информация о мониторинге".)*

В ЦЕЛОМ, исследованные вещательные СМИ обеспечили в указанной десятидневке сбалансированное освещение политических сил, участвующих в выборах. В отличие от предыдущих этапов мониторинга, не было зафиксировано передач, содержащих очевидные признаки скрытой политической рекламы. 8 партиям и одному избирательному блоку, в основном, были предоставлены равные условия для ознакомления электората с их программами и взглядами.

При том, что исследованные вещатели совершили бесспорный шаг вперед - по сравнению с предыдущими общенациональными выборами, а также месяцами, предшествовавшими четырехнедельному периоду предвыборной агитации, нельзя сказать, что такой же прогресс произошел в поведении политиков. Как и прежде, последние не всегда своевременно информируют СМИ о своих предвыборных мероприятиях, порой избегают участия в политических дебатах, других дискуссионных передачах. Это, безусловно, создает определенные препятствия для информированного, сознательного выбора граждан.

НАИБОЛЬШИЙ ИНТЕРЕС к политическим силам, участвующим в выборах, проявили **"Армньюс"**, **"Кентрон"**, **"Еркир-медиа"** *(здесь и далее количественные результаты мониторинга - см. в прилагаемых таблицах)*. И если последние два

телеканала проявляли в этом вопросе активность на всех этапах мониторинга, то **“Армьюс”** выходил в лидеры по частоте и объему освещения предвыборных процессов, постепенно увеличивая к ним внимание. Меньше других исследованных каналов внутривнутриполитическую ситуацию освещали **Первый канал ОТА, “Армения”** и **“Шант”**. На предыдущих этапах мониторинга наименьшую активность проявляли эти же вещатели (в первую очередь, сказанное относится к **“Шант”**).

Однако если на предыдущих этапах дефицит внимания к предвыборным процессам мог отражаться на информированности аудитории, то начиная с 8 апреля потенциальные избиратели получали необходимый минимум новостей и мнений. В информационных выпусках 8 из 9 исследованных вещателей шли репортажи о предвыборных митингах и других мероприятиях всех 9 партий/блока, в дискуссионных передачах политики были частыми гостями. Кроме того, в эфире вещателей транслировались платные (а на **Первом канале ОТА и Общественном радио** также бесплатные) предвыборные ролики. Разумеется, не обо всех участниках выборов электорат имеет равноценную информацию, однако это является следствием возможностей и желания политических сил вести кампанию. В этом смысле уровень информированности избирателей о партии **“Объединенные армяне”** существенно более низкий, чем о других.

Один из 9 исследованных вещателей **“Шогакат”**, как и на предыдущих этапах мониторинга, оставался верен своему профилю - телеканала духовно-культурной направленности. В его передачах, включенных в мониторинг, зафиксировано всего 7 обращений к политическим партиям/блоку. Соответственно, анализ и сравнения, приводимые в данном отчете, не затрагивают этого вещателя.

НАИБОЛЕЕ РАВНОМЕРНО внимание к политическим силам было распределено у **Второго Армянского телеканала**. А наибольший разброс по эфирному времени, отведенному партиям/блоку, зафиксирован на телеканале **“Кентрон”**, где партия **“Процветающая Армения”**, как и на всех предыдущих этапах мониторинга, имела подавляющее преимущество перед конкурентами по объему освещения. Такое же преимущество одной партии (в данном случае АРФ-**“Дашнакцутюн”**) было и на телеканале **“Еркир-медиа”**. Однако, в отличие от **“Кентрон”**, здесь внимание к другим партиям распределилось относительно равномерно.

На всех остальных каналах наиболее интенсивным было освещение Республиканской партии Армении (РПА), которая по суммарным показателям всех исследованных вещателей оказалась лидером как по частоте обращений, так и по эфирному времени. Однако в эфире ни одного из вещателей РПА не имела столь явного преимущества по объему освещения, как **“Процветающая Армения”** и **“Дашнакцутюн”** на **“Кентрон”** и **“Еркир-медиа”** соответственно. По суммарным данным всех исследованных каналов РПА, **“Процветающая Армения”** и **“Дашнакцутюн”** составили тройку лидеров по обоим показателям, характеризующим степень внимания - частоте обращений и эфирному времени. Вместе с тем и другие политические силы **“большой шестерки”** (кроме названных трех - Армянский национальный конгресс, **“Оринац еркир”** и **“Наследие”**) освещались в первые десять дней достаточно интенсивно. Менее активно вели избирательную кампанию Демократическая партия Армении и Коммунистическая партия Армении, что и отразилось на их показателях по результатам мониторинга.

ПО ЧАСТОТЕ ОБРАЩЕНИЙ наибольший разброс между партиями/блоком зафиксирован у **“Армьюс”**, где показатель РПА превзошел показатели ближайших

“преследователей” более чем в два раза. Такое преимущество республиканцев сформировалось в основном за счет освещения деятельности президента и премьер-министра РА, не связанной непосредственно с избирательной кампанией. В соответствии с методологией мониторинга освещение политиков, входящих в тройку лидеров партийных списков, чьи имена указываются в избирательных бюллетенях, засчитывается в показателях соответствующих партий/блока, независимо от того, в каком качестве они выступают. Кроме того, на “**Армньюс**” первые три номера списка РПА часто и безотносительно к выборам появлялись в межпрограммном анонсе телепередачи “Банадзев” и в рубриках “Фотолур” и “Слово” телепередачи “Инфо”. Если исключить освещение этих трех лиц, не связанное с их партийной принадлежностью, из показателей “**Армньюс**”, то этот канал будет иметь примерно такую же степень равномерности внимания к политическим силам, что и **Второй Армянский телеканал**.

Вообще вопрос освещения деятельности лидеров партий, не связанной с избирательной кампанией, довольно актуален. Главным образом, он касается Республиканской партии, первым и третьим номерами списка которой являются президент РА Серж Саргсян и премьер-министр РА Тигран Саргсян. Освещение их непартийной деятельности увеличивает эфирное время РПА на разных каналах в среднем на 20-30%. Это означает, что в среднем им ежедневно посвящается 2-3 минуты вечернего эфира каждого канала. Этот объем можно было бы считать приемлемым, однако не все публичные мероприятия с участием двух руководителей страны можно считать обязательными в период избирательной кампании, в которой они фигурируют также как кандидаты. Если участие во внутренних и международных мероприятиях, событиях, сроки которых определяются независимо от их воли - празднование Святой Пасхи, заседания правительства и пр. - вполне закономерно, то частые посещения разного рода предприятий, учреждений, торжественных церемоний и т.п. не всегда представляется чем-то, что не могло быть запланировано вне периода избирательной кампании. Тем более, что существует неписаное правило: для обеспечения максимально равных условий ведения предвыборной агитации участвующие в ней руководители государства должны сокращать, а не учащать свое появление на публике, не связанное с избирательной кампанией.

Разумеется, вещательные СМИ по традиции освещают каждое публичное мероприятие с участием президента и премьер-министра, и, фактически, превосходство РПА перед конкурентами по эфирному времени и частоте обращений сформировалось главным образом за счет их деятельности в качестве официальных лиц. Как отмечалось, это, в первую очередь, касается “**Армньюс**”, но и на других каналах этот фактор сыграл определенную роль. Даже на “**Кентрон**” и “**Еркир-медиа**”, где “Прцветающая Армения” и “Дашнакцутюн” имели большое преимущество перед РПА по эфирному времени, короткие сообщения о публичных появлениях президента и премьер-министра в их официальном качестве сделали республиканцев лидерами по частоте обращений к этой партии.

ПРОДОЛЖАЕТСЯ ПОЗИТИВНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ сокращения доли коннотационно окрашенных обращений к политическим силам. На предварительном этапе мониторинга в ноябре-декабре 2011 она составила 9.6%, в марте 2012 опустилась до 3.8%, а в первой десятидневке предвыборной агитации - до 3.1% от совокупного числа обращений на всех исследованных каналах. Эта динамика внушает уважение и в связи с тем, что критика и похвала в адрес партий со стороны друг друга и общественности учащаются по мере приближения дня голосования. В связи с этим следует отметить, что на данном этапе мониторинга подавляющее большинство

процитированных вещателями негативных обращений к партиям/блоку, участвующим в выборах, принадлежит именно их политическим оппонентам.

Ни один из исследованных каналов не превзошел показатель в 6% коннотационно окрашенных обращений от общего числа обращений к политическим силам, который, исходя из опыта других предвыборных кампаний, можно вполне рассматривать как приемлемый. Наименьшую “пристрастность” по этому компоненту исследования продемонстрировало **Общественное радио**, где доля коннотационно окрашенных обращений составила всего 0.5% (по одному позитивному обращению у двух разных партий). Наибольшую - **“Кентрон”**, где из 22 зафиксированных коннотационно окрашенных обращений 21 позитивное пришлось на долю “Процветающей Армении”. За ним идет **“Еркир-медиа”**, где “Дашнакцутюн” получила 11 коннотационно окрашенных обращений и все позитивные, а РПА - 8 и все негативные.

Именно за счет **“Кентрон”** “Процветающая Армения” имеет наиболее благоприятный суммарный баланс на всех исследованных каналах - 26 позитивных и 2 негативных обращения. РПА чаще других удостаивалась того или иного коннотационно окрашенного обращения - 20 позитивных и 13 негативных. У Армянского национального конгресса наименее благоприятный баланс - 14 негативных и ни одного позитивного обращения.

Заслуживает комментария показатель **Первого канала ОТА**. В его эфире прозвучало всего 5 коннотационно окрашенных обращений - все позитивные и в адрес РПА. Это стало следствием блиц-интервью с участниками предвыборных мероприятий республиканцев, которые позитивно высказывались о правящей партии. В репортажах с предвыборных мероприятий других политических сил подобных блиц-интервью не проводилось. Кстати, тенденция интересоваться мнением граждан только относительно одной из партий проявлялась и на некоторых других телеканалах. В частности, **“Кентрон”** подобным образом освещал мероприятия исключительно “Процветающей Армении”.

НАСТОЯЩИЙ ОТЧЕТ свидетельствует о том, что, несмотря на добросовестную в целом работу вещателей в период предвыборной агитации, остается еще немало резервов для более профессионального освещения кампании.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МОНИТОРИНГЕ

Мониторинг освещения вещательными СМИ Армении выборов в Национальное Собрание РА 2012 осуществляется Ереванским пресс-клубом. Поддержку данного исследования оказывает Офис ОБСЕ в Ереване в рамках проекта “Содействие двум избирательным циклам в Армении”, финансируемого Европейским Союзом.

Мониторинг проводится в два этапа: *первый этап* охватывает период с 1 по 31 марта 2012 (преддверие предвыборной агитации); *второй этап* - с 8 апреля по 4 мая 2012 (период предвыборной агитации).

ВТОРОЙ ЭТАП. ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

8 АПРЕЛЯ - 4 МАЯ 2012

Задачи мониторинга - выявление и определение посредством анализа полученных количественных и качественных данных:

- уровня внимания вещательных СМИ Армении к выборам в Национальное Собрание РА в 2012;

- насколько свободно и беспристрастно вещательные СМИ информируют электорат о политических партиях/блоках, участвующих в выборах в Национальное Собрание РА по пропорциональной системе, обеспечивают их доступ к эфиру для выражения своих взглядов, мнений;

- насколько вещательные СМИ выполняют положения законодательства, регулирующего предвыборную агитацию;

- насколько в период предвыборной агитации освещение вещательными СМИ выборов соответствует международным обязательствам РА.

Для выполнения перечисленных выше задач мониторинга применялись методологии качественного и количественного мониторинга.

Количественный мониторинг включал подсчеты и измерения непосредственно материалов вещательных СМИ (*методологию проведения количественного мониторинга - см. ниже*).

Качественный мониторинг представлял из себя комбинацию анализа полученных количественных данных с оценкой ситуации в СМИ в период мониторинга, которая основывалась на интервью с представителями СМИ, политических партий, организаций гражданского общества и экспертного сообщества, а также на анализе публикаций, посвященных освещению в СМИ избирательной кампании, изучении заявлений представителей партий и политиков относительно деятельности СМИ в предвыборный период.

Мониторинг охватил 9 вещательных СМИ:

- 7 общенациональных телеканалов - Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), “Шогакат” (входит в структуру Общественной телерадиокомпании),

“Армения”, “Еркир-медиа”, “Кентрон”, Второй Армянский телеканал (h2), “Шант”;

- 1 *столичный телеканал* - “Армньюс” (единственный из армянских телеканалов, имеющий информационно-аналитическую и международную направленность);

- 1 *общенациональный радиоканал* - Общественное радио Армении.

На указанных выше теле- и радиоканалах исследовались все передачи, выходящие в вечернем прайм-тайме (**с 18.00 до 01.00**), **за исключением** блоков предвыборной агитации, а также коммерческой/социальной рекламы/объявлений, бегущей телестроки.

Объектом мониторинга стали все теле- и радиоматериалы, в которых содержались обращения к партиям (блокам)/их лидерам/представителям, участвующим в выборах в НС РА по пропорциональной системе.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

I. Основной единицей исследования являлся **теле- и радиоматериал**.

Под теле-, радиоматериалом понималось:

Тематически, композиционно и оформительски выделенная единица эфира, т.е.

а. отдельный сюжет в информационной программе;

б. отдельное информационное сообщение, передаваемое дикторским текстом;

в. тематически, композиционно и оформительски (перебивка, блюм и пр.) выделенная часть (раздел, сюжет) передачи, затрагивающая различные темы/проблемы;

г. анонсы к сюжетам рассматривались как часть материала, к которому они относились;

д. дикторский текст, который предварял теле-, радиосюжет (репортаж и пр.), рассматривался как часть этого сюжета (репортажа и пр.).

При этом:

- **Информационные и информационно-аналитические программы** делились на сюжеты, каждый из которых рассматривался как отдельный самостоятельный материал;

- **Общественно-политические/дискуссионные передачи**, а также **передачи различной направленности** рассматривались следующим образом:

1. Если передача была посвящена одной теме, то она рассматривалась как один самостоятельный материал;

2. Если передача была построена по мозаичному принципу, т.е. разделена на самостоятельные тематические блоки, то каждый из этих блоков рассматривался как отдельный самостоятельный материал.

II. Мониторы ежедневно фиксировали продолжительность исследуемого эфира (**с 18.00 до 01.00**).

Передачи, начавшиеся, но не завершившиеся до **18.00**, не рассматривались: мониторинг начинался после окончания данной передачи. Передачи, начавшиеся, но не завершившиеся до **01.00**, рассматривались полностью, до их завершения.

Мониторингу **не подлежали**:

- Блоки предвыборной агитации;
- Коммерческая/социальная реклама/объявления;
- Бегущая телестрока.

III. В ходе мониторинга **определялись и фиксировались**:

1. Количество и форма обращений к партиям (блокам)/их лидерам/представителям в теле-, радиоматериалах

Мониторы определяли и фиксировали в соответствующих графах наличие и форму обращения к партии/блоку, ее лидерам (**занимают первые три места в избирательном списке**), представителям в теле-, радиоматериале.

Форма обращения к партии (блоку)/ее лидерам/представителям дифференцировалась следующим образом:

А. Материал, полностью посвященный партии (блоку)/ее лидерам/представителям.

Материал считался полностью посвященным партии (блоку), даже если в нем содержалось обращение к другой партии (блоку), либо к иной теме/темам, не являющейся предметом мониторинга, но это обращение носило **подчиненный** характер. При этом если в подобном материале содержалось обращение (подчиненного характера) к другой партии (блоку), то данная партия (блок) также отмечалась в соответствующей графе - в зависимости от формы обращения к ней (частичное или упоминание).

Б. Материал, частично посвященный партии (блоку)/ее лидерам/представителям.

Материал считался частично посвященным партии (блоку), когда в нем **в равной степени** содержалось обращение к другой партии (блоку) либо к иной теме/темам, не являющейся предметом мониторинга. При этом, если в подобном материале содержались равнозначные обращения к двум и более партиям (блокам), то каждая из этих партий (блоков) отмечалась в графе "частично".

В. Материалы, в которых содержалось упоминание партии (блока)/ее лидеров/представителей.

Упоминанием считались те случаи, когда в материале партия (блок)/ее лидеры/представители всего лишь называлась, но никакой дополнительной информации, характеристики о ней не давалось.

Упоминанием считалось также любое появление партии (блока), ее лидеров

(первых трех в избирательном списке) в телевизионном кадре. Если появление в кадре являлось частью материала, где уже содержалось обращение (полное или частичное) к данной партии (блоку)/ее лидерам/представителям, то как дополнительное упоминание оно не фиксировалось. Если появление партии (блока)/ее лидеров имело место в телекадре материала, где никаких обращений к ней не было, оно рассматривалось как отдельное упоминание.

Как упоминание фиксировались также материалы, в которых затрагивалась деятельность зарубежной партии, имеющей общие происхождение и историю с одноименной партией, являющейся объектом мониторинга, но вместе с тем ничего не говорилось о связи этой зарубежной партии с одноименной партией в Армении.

Любого рода появление в теле-, радиоматериале лидеров партии/блока, занимающих первые три места в избирательном списке, рассматривалось как обращение к данной партии/блоку - независимо от того, в каком качестве эти лица выступали (даже если они представлялись в материале как исполняющие свои непартийные должностные или профессиональные обязанности). И следовательно, подобное обращение исследовалось по всем перечисленным выше и ниже категориям (форма и характер обращения, эфирное время).

В случаях с другими представителями партии/блока обращение (его форма, характер и эфирное время) фиксировалось только тогда, когда их партийная принадлежность каким-то образом подчеркивалась в материале.

Любое обращение к правящей на сегодняшний день в Армении коалиции, независимо от того, раскрывалось ли в материале, какие партии в нее входят, рассматривалось как обращение к трем коалиционным партиям - Республиканской партии Армении, "Баргавач Айастан"/"Процветающей Армении" и "Оринац еркир" и, следовательно, исследовалось по всем перечисленным выше и ниже категориям (форма и характер обращения, эфирное время).

В каждом материале фиксировалось только одно обращение и лишь одна его форма к каждой партии (блоку)/ее лидерам/представителям.

Замер по этим категориям велся в ***единицах***.

2. Характер обращений к партиям (блокам)/их лидерам/представителям в теле-, радиоматериалах

Мониторы определяли и фиксировали в соответствующей графе характер - ***позитивный (+), негативный (-) или нейтральный (0)*** - обращения к партии (блоку)/ее лидерам/представителям в теле-, радиоматериале.

Под знаковыми (позитивными, негативными) обращениями понимались те, которые содержались в материалах, создающих у аудитории однозначно позитивное или негативное общее впечатление о партии/блоке или ее лидерах/представителях. Там, где подобной однозначности не было, обращение фиксировалось как нейтральное. Все сомнения монитора также трактовались в пользу фиксации обращения как нейтрального.

Кроме того, если в материале сообщалось о том, что какое-либо лицо/организация

публично заявило о своей поддержке/неподдержке партии (блока) на выборах в Национальное Собрание РА, то обращение к последней фиксировалось как позитивное/негативное соответственно.

В каждом материале фиксировался только один знак отношения (+, - или 0) к каждой партии (блоку)/ее лидерам/представителям.

Замер по этой категории велся в **единицах**.

3. Эфирное время в теле-, радиоматериалах, полностью или частично посвященных партиям (блокам)/их лидерам/представителям

Если материал был полностью или частично посвящен партии (блоку), то мониторы определяли и фиксировали **эфирное время**, выделенное партии (блоку)/ее лидерам/представителям для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о ней со стороны других лиц.

Измерение эфирного времени, выделенного партии (блоку)/ее лидерам/представителям для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о ней со стороны других лиц, осуществлялся по следующему принципу:

- 1) если материал был полностью посвящен той или иной партии/блоку, то все его эфирное время относилось мониторами к данной партии/блоку;
- 2) если партии/блоку посвящалась часть материала, то мониторы относили к данной партии/блоку только ту часть эфирного времени, которая ей посвящена;
- 3) если в материале, полностью посвященном партии/блоку - назовем ее X, приводились высказывания (иные, нежели о партии X) другой партии/блока (назовем ее Y) либо приводились суждения, рассказы иных лиц об Y (**без сравнения с X**), то к Y относилось, соответственно, и эфирное время этой части материала;
- 4) если в материале, полностью посвященном партии/блоку X, приводились ее высказывания о другой партии/блоке - Y, либо приводились высказывания Y об X, либо приводились суждения, рассказы иных лиц об Y **в сравнении с X**, то **по 50% соответствующей части** эфирного времени этого материала относилось мониторами как к X, так и к Y.

Замер по этой категории велся в **секундах**.

4. Фиксация участников передач различной направленности формата “гость в студии”/ток-шоу/интервью

В вечернем прайм-тайме (**с 18.00 по 01.00**) исследуемого теле-, радиоканала отдельным списком мониторы фиксировали участников передач различной направленности формата **“гость в студии”/ток-шоу/интервью** (в том числе информационных программ - при наличии в них данного формата). В списке указывалось название передачи, имя (имена)/должность(-и) приглашенных участников.

ПАРТИИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА

Объектом мониторинга стали 8 партий и 1 партийный блок, зарегистрированные ЦИК РА для участия в выборах в Национальное Собрание Армении по пропорциональной избирательной системе.

СПИСОК ПАРТИЙ/БЛОКА, УЧАСТВУЮЩИХ В ВЫБОРАХ В НС РА ПО ПРОПОРЦИОНАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

1.	Партия “Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”: Гагик Царукян, Вардан Осканян, Вардан Варданян
2.	Партия “Жарангутюн”/“Наследие”: Раффи Ованнисян, Хачатур Кокобелян, Заруи Постанджян
3.	Блок Армянский национальный конгресс: Левон Тер-Петросян, Степан Демирчян, Арам Завенович Саргсян
4.	Партия Армянская революционная федерация-“Дашнакцутюн”: Ваан Ованнисян, Армен Рустамян, Артюш Шахбазян
5.	Демократическая партия Армении: Арам Гаспарович Саргсян, Ленсер Агаловян, Армен Овсепян
6.	Коммунистическая партия Армении: Рубен Товмасян, Вазген Сафарян, Тачат Саргсян
7.	Республиканская партия Армении: Серж Саргсян, Овик Абрамян, Тигран Саргсян
8.	Партия “Объединенные армяне”: Рубен Авагян, Гурген Овсепян, Гаянэ Андреасян
9.	Партия “Оринац еркир”: Артур Багдасарян, Эгинэ Бишарян, Армен Ерицян

СПИСОК И КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАННЫХ СМИ

ПЕРВЫЙ КАНАЛ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ АРМЕНИИ (h1) - является составной частью Общественной телерадиокомпании, основанной в 2001. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Ежедневная продолжительность вещания Первого канала - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом.

"ШОГАКАТ" - является составной частью Общественной телерадиокомпании. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Первоначально была основана в 2001 как частная телекомпания, учрежденная Святым Первопрестольным Эчмиадзином. 24 февраля 2011 решение правительства РА о создании ЗАО "Духовно-культурная общественная телекомпания" закрепило за "Шогакат" право вещать на общественной частоте. Ежедневная продолжительность вещания "Шогакат" - 18 часов. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом - в программной сетке Первого канала Общественного телевидения Армении.

"АРМЕНИЯ" - частная телекомпания. Основана в 1998. Учредитель - ЗАО "Армения ТВ". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом.

"АРМНЬЮС" - частная телекомпания. Основана в 2003. Учредитель - ЗАО "Армньюс". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Ретранслирует также программы международного новостного канала "Евроньюс".

"ЕРКИР-МЕДИА" - частная телекомпания. Основана в 2004. Учредитель - ЗАО "Усабер". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом.

"КЕНТРОН" - частная телекомпания. Основана в 2004. Учредитель - ЗАО "Мультимедиа-Кентрон ТВ". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа.

ВТОРОЙ АРМЯНСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ (h2) - частная телекомпания. Основана в 1998. Учредитель - ООО "Второй Армянский телеканал". Ежедневная продолжительность вещания - 18 часов.

"ШАНТ" - частная телекомпания. Основана в 1994. Учредитель - ООО "Шант". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом.

ОБЩЕСТВЕННОЕ РАДИО АРМЕНИИ - является составной частью Общественной телерадиокомпании, основанной в 2001. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи радиоканала по спутнику принимаются и за рубежом.

**ТАБЛИЦЫ
8-17 АПРЕЛЯ 2012**

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

8-17 апреля 2012

**Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/блоку на 9 исследованных теле-, радиоканалах:
Первый канал ОТА (h1), “Шогакат”, “Армения”, “Армньюс”, “Еркир-медиа”, “Кентрон”,
Второй Армянский телеканал (h2), “Шант”, Общественное радио Армении**

	Партия/Блок	Количество обращений к партии/ блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/ блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ блоку	Материалы, частично посвященные партии/ блоку	Упоминания партии/ блока	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении: Серж Саргсян, Овик Абрамян, Тигран Саргсян	771	309	377	85	20	13	738	51920
2.	Партия “Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”: Гагик Царукян, Вардан Осканян, Вардан Варданян	422	187	203	32	26	2	394	39284.3
3.	Партия Армянская революционная федерация-“Дашнакцутюн”: Ваан Ованнесян, Армен Рустамян, Артюш Шахбазян	384	185	162	37	12	0	372	40328
4.	Блок Армянский национальный конгресс: Левон Тер-Петросян, Степан Демирчян, Арам Завенович Саргсян	381	195	175	11	0	14	367	37595.4
5.	Партия “Оринац еркир”: Артур Багдасарян, Эгинэ Бишарян, Армен Ерицян	352	140	199	13	4	1	347	31173.1
6.	Партия “Жарангутюн”/“Наследие”: Раффи Ованнисян, Хачатур Кокобелян, Заруи Постанджян	324	159	158	7	4	0	320	30461.8
7.	Демократическая партия Армении: Арам Гаспарович Саргсян, Ленсер Агаловян, Армен Овсепян	190	93	87	10	0	0	190	20908.8
8.	Коммунистическая партия Армении: Рубен Товмасын, Вазген Сафарян, Тачат Саргсян	139	45	87	7	0	0	139	10853.3
9.	Партия “Объединенные армяне”: Рубен Авагян, Гурген Овсепян, Гаянэ Андреасян	93	32	57	4	0	0	93	6129.3
	Итого	3056	1345	1505	206	66	30	2960	268654

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

8-17 апреля 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/блоку на Первом канале Общественного телевидения Армении (h1)

	Партия/Блок	Количество обращений к партии/ блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/ блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ блоку	Материалы, частично посвященные партии/ блоку	Упоминания партии/ блока	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении: Серж Саргсян, Овик Абрамян, Тигран Саргсян	59	21	27	11	5	0	54	5039.5
2.	Партия "Оринац еркир": Артур Багдасарян, Эгинэ Бишарян, Армен Ерицян	24	11	13	0	0	0	24	1743
3.	Блок Армянский национальный конгресс: Левон Тер-Петросян, Степан Демирчян, Арам Завенович Саргсян	23	16	7	0	0	0	23	4371.5
4.	Партия Армянская революционная федерация-"Дашнакцутюн": Ваан Ованнесян, Армен Рустамян, Артюш Шахбазян	23	12	9	2	0	0	23	2615
5.	Партия "Баргавач Айастан"/"Процветающая Армения": Гагик Царукян, Вардан Осканян, Вардан Варданян	21	7	13	1	0	0	21	2001
6.	Партия "Жарангутюн"/"Наследие": Раффи Ованнисян, Хачатур Кокобелян, Заруи Постанджян	19	11	8	0	0	0	19	2546
7.	Демократическая партия Армении: Арам Гаспарович Саргсян, Ленсер Агаловян, Армен Овсепян	14	9	5	0	0	0	14	2115
8.	Коммунистическая партия Армении: Рубен Товмасян, Вазген Сафарян, Тачат Саргсян	14	7	6	1	0	0	14	1782.5
9.	Партия "Объединенные армяне": Рубен Авагян, Гурген Овсепян, Гаянэ Андреасян	7	3	4	0	0	0	7	263.5
	Итого	204	97	92	15	5	0	199	22477

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

8-17 апреля 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/блоку на телеканале “Шогакат”

	Партия/Блок	Количество обращений к партии/ блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/ блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ блоку	Материалы, частично посвященные партии/ блоку	Упоминания партии/ блока	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении: Серж Саргсян, Овик Абрамян, Тигран Саргсян	5	0	2	3	0	0	5	68
2.	Партия Армянская революционная федерация-“Дашнакцутюн”: Ваан Ованнесян, Армен Рустамян, Артюш Шахбазян	1	0	0	1	0	0	1	0
3.	Коммунистическая партия Армении: Рубен Товмасын, Вазген Сафарян, Тачат Саргсян	1	0	0	1	0	0	1	0
4.	Партия “Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”: Гагик Царукян, Вардан Осканян, Вардан Варданян	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	Партия “Жарангутюн”/“Наследие”: Раффи Ованнисян, Хачатур Кокобелян, Заруи Постанджян	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	Блок Армянский национальный конгресс: Левон Тер-Петросян, Степан Демирчян, Арам Завенович Саргсян	0	0	0	0	0	0	0	0
7.	Демократическая партия Армении: Арам Гаспарович Саргсян, Ленсер Агаловян, Армен Овсепян	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	Партия “Объединенные армяне”: Рубен Авагян, Гурген Овсепян, Гаянэ Андреасян	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	Партия “Оринац еркир”: Артур Багдасарян, Эгинэ Бишарян, Армен Ерицян	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	7	0	2	5	0	0	7	68

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

8-17 апреля 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/блоку на телеканале “Армения”

	Партия/Блок	Количество обращений к партии/ блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/ блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ блоку	Материалы, частично посвященные партии/ блоку	Упоминания партии/ блока	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении: Серж Саргсян, Овик Абрамян, Тигран Саргсян	56	23	30	3	5	2	49	6484
2.	Блок Армянский национальный конгресс: Левон Тер-Петросян, Степан Демирчян, Арам Завенович Саргсян	38	17	20	1	0	6	32	4609.8
3.	Партия “Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”: Гагик Царукян, Вардан Осканян, Вардан Варданян	30	7	19	4	0	1	29	913.9
4.	Партия “Жарангутюн”/“Наследие”: Раффи Ованнисян, Хачатур Кокобелян, Заруи Постанджян	26	12	14	0	0	0	26	2751.9
5.	Партия Армянская революционная федерация-“Дашнакцутюн”: Ваан Ованнисян, Армен Рустамян, Артюш Шахбазян	25	7	16	2	0	0	25	1896.4
6.	Партия “Оринац еркир”: Артур Багдасарян, Эгинэ Бишарян, Армен Ерицян	24	6	16	2	0	0	24	675.7
7.	Демократическая партия Армении: Арам Гаспарович Саргсян, Ленсер Агаловян, Армен Овсепян	13	6	6	1	0	0	13	920.6
8.	Коммунистическая партия Армении: Рубен Товмасын, Вазген Сафарян, Тачат Саргсян	11	4	6	1	0	0	11	346.1
9.	Партия “Объединенные армяне”: Рубен Авагян, Гурген Овсепян, Гаянэ Андреасян	8	2	6	0	0	0	8	109.6
	Итого	231	84	133	14	5	9	217	18708

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

8-17 апреля 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/блоку на телеканале “Армньюс”

	Партия/Блок	Количество обращений к партии/ блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/ блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ блоку	Материалы, частично посвященные партии/ блоку	Упоминания партии/ блока	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении: Серж Саргсян, Овик Абрамян, Тигран Саргсян	217	97	84	36	4	1	212	12802.3
2.	Блок Армянский национальный конгресс: Левон Тер-Петросян, Степан Демирчян, Арам Завенович Саргсян	95	51	38	6	0	5	90	10023.8
3.	Партия “Оринац еркир”: Артур Багдасарян, Эгинэ Бишарян, Армен Ерицян	95	42	49	4	0	1	94	8085.8
4.	Партия “Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”: Гагик Царукян, Вардан Осканян, Вардан Варданян	86	29	45	12	0	1	85	5080.3
5.	Партия Армянская революционная федерация-“Дашнакцутюн”: Ваан Ованнесян, Армен Рустамян, Артюш Шахбазян	76	34	28	14	0	0	76	9050.5
6.	Партия “Жарангутюн”/“Наследие”: Раффи Ованнисян, Хачатур Кокобелян, Заруи Постанджян	73	34	33	6	4	0	69	6894.3
7.	Демократическая партия Армении: Арам Гаспарович Саргсян, Ленсер Агаловян, Армен Овсепян	33	20	9	4	0	0	33	6489.5
8.	Партия “Объединенные армяне”: Рубен Авагян, Гурген Овсепян, Гаянэ Андреасян	19	11	7	1	0	0	19	2477.5
9.	Коммунистическая партия Армении: Рубен Товмасян, Вазген Сафарян, Тачат Саргсян	18	8	9	1	0	0	18	1599
	Итого	712	326	302	84	8	8	696	62503

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

8-17 апреля 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/блоку на телеканале “Еркир-медиа”

	Партия/Блок	Количество обращений к партии/ блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/ блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ блоку	Материалы, частично посвященные партии/ блоку	Упоминания партии/ блока	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении: Серж Саргсян, Овик Абрамян, Тигран Саргсян	102	31	63	8	0	8	94	6981
2.	Партия Армянская революционная федерация-“Дашнакцутюн”: Ваан Ованнесян, Армен Рустамян, Артюш Шахбазян	88	56	26	6	11	0	77	15064.5
3.	Партия “Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”: Гагик Царукян, Вардан Осканян, Вардан Варданян	67	28	37	2	3	0	64	4773.5
4.	Блок Армянский национальный конгресс: Левон Тер-Петросян, Степан Демирчян, Арам Завенович Саргсян	50	24	23	3	0	2	48	2977.5
5.	Партия “Оринац еркир”: Артур Багдасарян, Эгинэ Бишарян, Армен Ерицян	47	17	26	4	0	0	47	4809
6.	Партия “Жарангутюн”/“Наследие”: Раффи Ованнисян, Хачатур Кокобелян, Заруи Постанджян	42	24	17	1	0	0	42	4984.5
7.	Демократическая партия Армении: Арам Гаспарович Саргсян, Ленсер Агаловян, Армен Овсепян	35	20	14	1	0	0	35	3603
8.	Коммунистическая партия Армении: Рубен Товмасыан, Вазген Сафарян, Тачат Саргсян	20	9	11	0	0	0	20	4000
9.	Партия “Объединенные армяне”: Рубен Авагян, Гурген Овсепян, Гаянэ Андреасян	10	1	9	0	0	0	10	554
	Итого	461	210	226	25	14	10	437	47747

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

8-17 апреля 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/блоку на телеканале “Кентрон”

	Партия/Блок	Количество обращений к партии/ блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/ блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ блоку	Материалы, частично посвященные партии/ блоку	Упоминания партии/ блока	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении: Серж Саргсян, Овик Абрамян, Тигран Саргсян	99	34	58	7	0	0	99	4991.5
2.	Партия “Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”: Гагик Царукян, Вардан Осканян, Вардан Варданян	98	65	23	10	21	0	77	18127.6
3.	Блок Армянский национальный конгресс: Левон Тер-Петросян, Степан Демирчян, Арам Завенович Саргсян	59	34	25	0	0	1	58	7907.1
4.	Партия Армянская революционная федерация-“Дашнакцутюн”: Ваан Ованнесян, Армен Рустамян, Артюш Шахбазян	47	28	14	5	0	0	47	6246.1
5.	Партия “Жарангутюн”/“Наследие”: Раффи Ованнисян, Хачатур Кокобелян, Заруи Постанджян	46	23	23	0	0	0	46	2712.6
6.	Партия “Оринац еркир”: Артур Багдасарян, Эгинэ Бишарян, Армен Ерицян	41	23	15	3	0	0	41	7589.1
7.	Демократическая партия Армении: Арам Гаспарович Саргсян, Ленсер Агаловян, Армен Овсепян	30	9	20	1	0	0	30	3337
8.	Партия “Объединенные армяне”: Рубен Авагян, Гурген Овсепян, Гаянэ Андреасян	27	6	19	2	0	0	27	844
9.	Коммунистическая партия Армении: Рубен Товмасян, Вазген Сафарян, Тачат Саргсян	25	1	22	2	0	0	25	440
	Итого	472	223	219	30	21	1	450	52195

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

8-17 апреля 2012

**Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/блоку на
Втором Армянском телеканале (h2)**

	Партия/Блок	Количество обращений к партии/ блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/ блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ блоку	Материалы, частично посвященные партии/ блоку	Упоминания партии/ блока	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении: Серж Саргсян, Овик Абрамян, Тигран Саргсян	64	34	28	2	2	2	60	4622
2.	Партия "Оринац еркир": Артур Багдасарян, Эгинэ Бишарян, Армен Ерицян	37	18	19	0	4	0	33	4337
3.	Блок Армянский национальный конгресс: Левон Тер-Петросян, Степан Демирчян, Арам Завенович Саргсян	31	20	11	0	0	0	31	2641
4.	Партия "Баргавач Айастан"/"Процветающая Армения": Гагик Царукян, Вардан Осканян, Вардан Варданян	29	18	9	2	2	0	27	3989
5.	Партия Армянская революционная федерация-"Дашнакцутюн": Ваан Ованнесян, Армен Рустамян, Артюш Шахбазян	27	15	10	2	0	0	27	1933
6.	Партия "Жарангутюн"/"Наследие": Раффи Ованнисян, Хачатур Кокобелян, Заруи Постанджян	23	16	7	0	0	0	23	2416
7.	Демократическая партия Армении: Арам Гаспарович Саргсян, Ленсер Агаловян, Армен Овсепян	13	11	2	0	0	0	13	1855
8.	Коммунистическая партия Армении: Рубен Товмасыан, Вазген Сафарян, Тачат Саргсян	10	6	4	0	0	0	10	1077
9.	Партия "Объединенные армяне": Рубен Авагян, Гурген Овсепян, Гаянэ Андреасян	6	4	2	0	0	0	6	1023
	Итого	240	142	92	6	8	2	230	23893

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

8-17 апреля 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/блоку на телеканале “Шант”

	Партия/Блок	Количество обращений к партии/ блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/ блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ блоку	Материалы, частично посвященные партии/ блоку	Упоминания партии/ блока	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении: Серж Саргсян, Овик Абрамян, Тигран Саргсян	56	33	21	2	3	0	53	4527.7
2.	Партия Армянская революционная федерация-“Дашнакцутюн”: Ваан Ованнесян, Армен Рустамян, Артюш Шахбазян	48	13	31	4	0	0	48	1247.5
3.	Партия “Жарангутюн”/“Наследие”: Раффи Ованнисян, Хачатур Кокобелян, Заруи Постанджян	44	19	25	0	0	0	44	5375
4.	Блок Армянский национальный конгресс: Левон Тер-Петросян, Степан Демирчян, Арам Завенович Саргсян	35	17	18	0	0	0	35	2647.2
5.	Партия “Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”: Гагик Царукян, Вардан Осканян, Вардан Варданян	33	14	18	1	0	0	33	1903.5
6.	Партия “Оринац еркир”: Артур Багдасарян, Эгинэ Бишарян, Армен Ерицян	32	5	27	0	0	0	32	496.5
7.	Демократическая партия Армении: Арам Гаспарович Саргсян, Ленсер Агаловян, Армен Овсепян	23	4	16	3	0	0	23	401.2
8.	Коммунистическая партия Армении: Рубен Товмасыан, Вазген Сафарян, Тачат Саргсян	17	0	16	1	0	0	17	147.2
9.	Партия “Объединенные армяне”: Рубен Авагян, Гурген Овсепян, Гаянэ Андреасян	3	0	2	1	0	0	3	38.2
	Итого	291	105	174	12	3	0	288	16784

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

8-17 апреля 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/блоку на Общественном радио Армении

	Партия/Блок	Количество обращений к партии/ блоку (ед.)	Форма обращений к партии/блоку (ед.)			Характер обращений к партии/ блоку (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ блоку (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ блоку	Материалы, частично посвященные партии/ блоку	Упоминания партии/ блока	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении: Серж Саргсян, Овик Абрамян, Тигран Саргсян	113	36	64	13	1	0	112	6404
2.	Партия "Баргавач Айастан"/"Процветающая Армения": Гагик Царукян, Вардан Осканян, Вардан Варданян	58	19	39	0	0	0	58	2495.5
3.	Партия "Оринац еркир": Артур Багдасарян, Эгинэ Бишарян, Армен Ерицян	52	18	34	0	0	0	52	3437
4.	Партия "Жарангутюн"/"Наследие": Раффи Ованнисян, Хачатур Кокобелян, Заруи Постанджян	51	20	31	0	0	0	51	2781.5
5.	Блок Армянский национальный конгресс: Левон Тер-Петросян, Степан Демирчян, Арам Завенович Саргсян	50	16	33	1	0	0	50	2417.5
6.	Партия Армянская революционная федерация-"Дашнакцутюн": Ваан Ованнисян, Армен Рустамян, Артюш Шахбазян	49	20	28	1	1	0	48	2275
7.	Демократическая партия Армении: Арам Гаспарович Саргсян, Ленсер Агаловян, Армен Овсепян	29	14	15	0	0	0	29	2187.5
8.	Коммунистическая партия Армении: Рубен Товмасыан, Вазген Сафарян, Тачат Саргсян	23	10	13	0	0	0	23	1461.5
9.	Партия "Объединенные армяне": Рубен Авагян, Гурген Овсепян, Гаянэ Андреасян	13	5	8	0	0	0	13	819.5
	Итого	438	158	265	15	2	0	436	24279